



## FAVORISER L'INNOVATION

### 1 Le contexte Le contexte

Un terme au cœur des préoccupations de toutes les entreprises. Mais que signifie-t-il ? Quelles postures le manager doit-il acquérir pour créer les conditions de son émergence ?

### 2 Objectif de la formation Objectif de la formation

À l'issue de cette formation, le participant sera capable :

- D'identifier les différents types d'innovation et les conditions de succès pour les mettre en oeuvre
- De favoriser la curiosité et la créativité des équipes par une posture managériale adaptée
- De développer une culture d'innovation dans des environnements contraints

### 3 Personnes concernées Personnes concernées

Managers, responsables en charge de l'innovation

### 4 Prérequis Prérequis

Ne nécessite pas de prérequis

#### Durée

2 jours / 14 heures

#### Prix

A partir de 3 200 € HT ou formation Inter Entreprise à partir de 600 € HT / personne

## PROGRAMME DE FORMATION

1. Contextes et enjeux de l'innovation
2. Découvrir les différentes formes d'innovation
3. Qu'est-ce que la culture d'innovation
4. Développer la curiosité des équipes
5. Le design thinking, un processus centré sur l'humain
6. Comment favoriser l'innovation frugale

#### Méthodes pédagogiques

#### Méthodes pédagogiques

- Un tour de table des attentes des participants permet d'identifier les besoins et les particularités de chaque participant
- Afin d'être la plus opérationnelle possible, la formation alterne apports théoriques et applications pratiques
- Mises en situation
- Validation des acquis par questionnaires et par mise en situation

#### Suivi et évaluation des résultats

#### Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction « à chaud »
- Quizz de validation des acquis
- Attestation de présence
- L'animateur contrôle tout au long de la formation le niveau des stagiaires au moyen de mises en situation et de questionnaires