



## PREMIERS PAS DE MANAGER

### 1 Le contexte Le contexte

Pas facile de faire ses premiers pas en management, la technique métier ne suffit plus et développer sa crédibilité managériale devient une priorité.

### 2 Objectif de la formation Objectif de la formation

À l'issue de cette formation, le participant sera capable :

- De se positionner en tant que manager
- De connaître et comprendre son mode de fonctionnement
- D'identifier ses points forts et ses points de vigilance

### 3 Personnes concernées Personnes concernées

Managers, responsables de service

### 4 Prérequis Prérequis

Ne nécessite pas de prérequis

#### Durée

2 jours / 14 heures

#### Prix

A partir de 3 200 € HT ou formation Inter Entreprise à partir de 600 € HT / personne

## PROGRAMME DE FORMATION

1. Manager, c'est communiquer
2. Quelles conditions a une performance durable
3. Savoir concentrer sur les exigences opérationnelles
  - a. Donner du sens
  - b. Définir et communiquer des exigences : de l'enjeu au jeu
4. Savoir apporter de l'énergie au quotidien
  - a. Savoir reconnaître l'investissement : la valorisation
  - b. Accompagner la progression : le briefing et débriefing
  - c. Faire respecter un cadre d'exigence : le rappel de règle
5. Les objectifs du management individuel et les objectifs du management collectif

#### Méthodes pédagogiques

##### Méthodes pédagogiques

- Un tour de table des attentes des participants permet d'identifier les besoins et les particularités de chaque participant
- Afin d'être la plus opérationnelle possible, la formation alterne apports théoriques et applications pratiques
- Mises en situation
- Validation des acquis par questionnaires et par mise en situation

#### Suivi et évaluation des résultats

##### Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction « à chaud »
- Quizz de validation des acquis
- Attestation de présence
- L'animateur contrôle tout au long de la formation le niveau des stagiaires au moyen de mises en situation et de questionnaires