



DÉVELOPPER LA CONTRIBUTION INDIVIDUELLE

1 Le contexte Le contexte

Approfondir la connaissance des motivations de son collaborateur est une des manières de développer sa contribution. Mais quelles sont toutes les contributions potentielles d'un collaborateur ?

2 Objectif de la formation Objectif de la formation

A l'issue de cette formation, le participant sera capable :

- De développer la motivation individuelle des collaborateurs
- De favoriser différents types de contribution

3 Personnes concernées Personnes concernées

Managers, responsables de service

4 Prérequis Prérequis

Ne nécessite pas de prérequis

Durée

2 jours / 14 heures

Prix

A partir de 3 200 € HT ou formation Inter Entreprise à partir de 600 € HT / personne

PROGRAMME DE FORMATION

1. Les différents types de contribution
2. Approfondir la connaissance de ses collaborateurs (carte mentale)
3. Les deux types de motivation (intrinsèque vs extrinsèque)
 - a. Les objectifs et utilités de chaque levier
 - b. Les cartes de la motivation pour individualiser son management
4. Perfectionner son écoute et son empathie stratégique
5. Favoriser le développement de la compétence
 - a. Transformer une erreur en opportunité de développement
 - b. Les niveaux d'autonomie croissante
 - c. Briefing et débriefing en fonction de l'autonomie
 - d. Développer la force de proposition
6. Savoir demander un feedback inversé (ArCoCom)

Méthodes pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Un tour de table des attentes des participants permet d'identifier les besoins et les particularités de chaque participant
- Afin d'être la plus opérationnelle possible, la formation alterne apports théoriques et applications pratiques
- Mises en situation
- Validation des acquis par questionnaires et par mise en situation

Suivi et évaluation des résultats

Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction « à chaud »
- Quizz de validation des acquis
- Attestation de présence
- L'animateur contrôle tout au long de la formation le niveau des stagiaires au moyen de mises en situation et de questionnaires