



RENFORCER SON LEADERSHIP

1 Le contexte Le contexte

Être leader, ce n'est pas décider seul. C'est être capable d'instaurer un climat qui protège l'organisation des rivalités internes et du désengagement.

2 Objectif de la formation Objectif de la formation

À l'issue de cette formation, le participant sera capable :

- D'identifier son style privilégié de leadership
- De construire et conduire un projet mobilisateur
- De gérer des situations managériales complexes

3 Personnes concernées Personnes concernées

Managers, responsables de service

4 Prérequis Prérequis

Ne nécessite pas de prérequis

Durée

2 jours / 14 heures

Prix

A partir de 3 200 € HT ou formation Inter Entreprise à partir de 600 € HT / personne

PROGRAMME DE FORMATION

1. Qu'est-ce que le leadership

- a. L'authenticité au cœur du leadership
- b. Les différents types de leadership : visionnaire, relationnel, contextuel

2. Les capacités du leader

- a. Stratégiques :
 - Définir et porter une vision
 - Porter un regard global et systémique
- b. Contextuelles :
 - S'affirmer et fédérer autour des valeurs
 - Adaptabilité et agilité face au contexte
 - Développer sa capacité de prise de décision
- c. Relationnelles :
 - Faire vivre une relation de confiance satisfait/satisfait
 - L'assertivité dans les situations complexes

Méthodes pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Un tour de table des attentes des participants permet d'identifier les besoins et les particularités de chaque participant
- Afin d'être la plus opérationnelle possible, la formation alterne apports théoriques et applications pratiques
- Mises en situation
- Validation des acquis par questionnaires et par mise en situation

Suivi et évaluation des résultats

Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction « à chaud »
- Quizz de validation des acquis
- Attestation de présence
- L'animateur contrôle tout au long de la formation le niveau des stagiaires au moyen de mises en situation et de questionnaires