

METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATIONS REPÈRES©



Dans le cadre d'une démarche RSE, merci de ne pas imprimer ce document



place to learn
Savoir c'est capital

METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

01 LES COMPÉTENCES VISÉES

Cette formation vise à développer trois compétences clés :

- Apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux
- Analyser les statistiques de ses pages
- Bien choisir ses KPI

02 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Être capable de :

- Poser un socle de base des notions liées aux réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux pour une entreprise
- Savoir gérer des campagnes publicitaires
- Connaître les outils d'un community manager

03 PUBLIC VISÉ

Chargé de communication, chefs d'entreprise (TPE/PME)

04 PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

05 PROFIL DU FORMATEUR

Un/e formateur/trice expert/e en webmarketing

PROGRAMME

1 | Les fondamentaux des réseaux sociaux

- Enjeux et intérêts
- Définir sa stratégie
- Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux

2 | Approfondissement

- Animer les réseaux
- Sponsoriser ses publications
- Connaître les outils

3 | Suivre et analyser les performances

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques, concepts
- Étude de cas
- Mises en situation : exercices et jeux de rôles

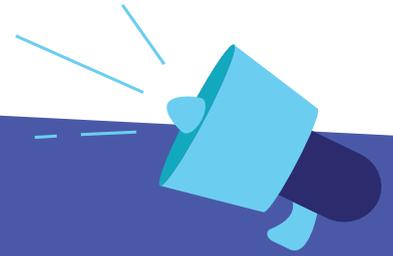
Moyens et supports pédagogiques

- Exposé avec PowerPoint/Paperboard
- Sites de référence

Modalités d'évaluation

- L'animateur contrôle tout au long de la formation le niveau des stagiaires
- Debriefing des mises en situation
- Quiz final de validation des acquis

METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



CATÉGORIE L'APPROCHE COMMERCIALE

Durée

7 heures soit 1 jour

Prix

600€ HT
par personne en inter
ou sur devis en intra

Accessibilité

Adaptation PSH sur demande
auprès de notre référent handicap

PROCHAINES SESSIONS

Si vous êtes responsable formation, vous pouvez faire une requête pour l'organiser en INTRA dans votre entreprise. Groupe max : 10 personnes.

place **to** learn
Savoir c'est capital



SIÈGE SOCIAL - Cité Internationale - 94 quai Charles de Gaulle - 69463 LYON Cedex 06
Tél. 04 72 69 11 11 - contact@placetolearn.fr - www.placetolearn.fr
PLACE TO LEARN - SARL au capital de 10 000 euros - RCS LYON 495 350 928

Place to Learn est certifié Qualiopi au titre de la catégorie "ACTIONS DE FORMATION"